



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Uboldo - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	4.074	5.240	6.362	5.962	6.040	5.581	4.368
Febbraio	Visitatori	4.254	4.083	4.709	5.094	4.881	6.020	5.235
Marzo	Visitatori	4.922	4.640	4.376	4.580	4.727	7.290	5.937
Aprile	Visitatori	4.264	5.343	5.705	4.889	5.355	5.822	5.635
Maggio	Visitatori	4.476	5.010	5.146	6.558	6.674	8.456	6.944
Giugno	Visitatori	5.899	5.182	5.135	4.968	5.426	6.940	6.288
Gennaio	Visite	6.316	8.872	10.230	10.136	10.268	7.984	6.232
Febbraio	Visite	7.122	6.459	7.239	8.035	7.593	8.659	7.530
Marzo	Visite	8.955	7.454	7.058	7.218	7.295	11.020	9.180
Aprile	Visite	6.592	8.861	9.113	7.428	7.664	8.350	7.694
Maggio	Visite	7.692	8.249	8.331	10.326	10.889	12.478	9.394
Giugno	Visite	9.323	7.969	7.565	7.068	7.771	9.851	9.551

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- In generale, il numero di visitatori tende a crescere durante la settimana, raggiungendo un picco nel fine settimana, in particolare il sabato.
- La domenica mostra solitamente un leggero calo rispetto al sabato, ma rimane spesso più alta rispetto ai giorni feriali.
- Il lunedì è spesso il giorno con il minor numero di visitatori.

Si osserva un andamento crescente del numero di visitatori nei mesi. Aprile e maggio vedono un aumento significativo; giugno, pur mantenendo un buon numero di visite, mostra una leggera flessione rispetto a maggio, che potrebbe essere dovuta all'inizio delle vacanze estive.

Analizzando i giorni della settimana, sabato emerge come il giorno con il maggior numero di visite e visitatori, seguito dalla domenica. Per sfruttare al meglio questo afflusso, potrebbe essere utile concentrare le energie sui weekend, estendendo gli orari di apertura in questi giorni e lanciare promozioni mirate al weekend. Considerando la crescita dell'affluenza nei mesi primaverili, con maggio e giugno in testa, sarebbe opportuno pianificare eventi e offerte speciali in questi periodi. Nei giorni feriali meno frequentati, come lunedì e martedì, si potrebbero invece implementare promozioni per i residenti locali o considerare orari leggermente ridotti, ottimizzando nel contempo la presenza online con orari aggiornati e marketing sui social media per attirare i clienti.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	74	98	95	99	82	98	74
Febbraio	00:00-06:59	72	79	82	79	67	80	97
Marzo	00:00-06:59	77	65	56	63	78	117	104
Aprile	00:00-06:59	104	83	86	82	46	68	83
Maggio	00:00-06:59	80	101	75	64	80	114	94
Giugno	00:00-06:59	70	134	89	61	58	99	80

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	479	828	598	676	665	521	338
Febbraio	07:00-11:59	542	572	493	548	559	531	406
Marzo	07:00-11:59	508	582	474	478	450	508	391
Aprile	07:00-11:59	495	420	463	516	483	423	464
Maggio	07:00-11:59	632	703	648	600	682	608	562
Giugno	07:00-11:59	542	621	543	492	442	483	282

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	318	408	387	406	385	366	364
Febbraio	12:00-14:59	350	310	365	379	370	421	458
Marzo	12:00-14:59	340	354	328	318	322	403	363
Aprile	12:00-14:59	385	506	351	309	348	336	368
Maggio	12:00-14:59	364	353	392	370	387	471	526
Giugno	12:00-14:59	338	355	316	282	210	293	292

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	442	564	551	519	514	531	440
Febbraio	15:00-18:59	489	360	494	560	496	540	504
Marzo	15:00-18:59	521	509	523	503	478	588	547
Aprile	15:00-18:59	528	522	408	503	535	584	510
Maggio	15:00-18:59	488	521	543	565	529	635	632
Giugno	15:00-18:59	432	471	470	445	265	445	277

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	212	260	344	251	329	400	294
Febbraio	19:00-23:59	274	231	309	361	331	507	344
Marzo	19:00-23:59	262	274	314	358	420	501	342
Aprile	19:00-23:59	495	331	259	284	334	372	414
Maggio	19:00-23:59	274	291	332	396	418	575	461
Giugno	19:00-23:59	356	306	402	406	410	866	464

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	77	98	97	103	83	100	76
Febbraio	00:00-06:59	74	79	84	82	67	83	102
Marzo	00:00-06:59	81	66	61	66	83	126	109
Aprile	00:00-06:59	111	92	90	82	53	72	84
Maggio	00:00-06:59	83	105	80	64	82	119	100
Giugno	00:00-06:59	72	137	92	63	62	101	85

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	490	852	619	703	687	544	341
Febbraio	07:00-11:59	558	593	520	574	576	546	416
Marzo	07:00-11:59	537	606	485	492	467	524	410
Aprile	07:00-11:59	502	426	485	540	500	437	475
Maggio	07:00-11:59	665	730	674	625	711	629	585
Giugno	07:00-11:59	558	646	564	514	453	494	285

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	322	410	391	408	389	368	365
Febbraio	12:00-14:59	351	312	369	384	374	422	462
Marzo	12:00-14:59	347	358	331	323	326	406	368
Aprile	12:00-14:59	389	512	353	313	350	337	370
Maggio	12:00-14:59	368	360	398	374	389	474	526
Giugno	12:00-14:59	343	358	316	284	212	293	296

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	460	581	567	539	539	556	459
Febbraio	15:00-18:59	505	374	506	570	521	567	526
Marzo	15:00-18:59	541	531	545	524	492	610	573
Aprile	15:00-18:59	546	534	425	521	553	605	531
Maggio	15:00-18:59	499	543	562	578	545	654	648
Giugno	15:00-18:59	440	480	480	456	268	455	285

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	222	268	361	265	346	419	308
Febbraio	19:00-23:59	283	246	322	390	353	539	367
Marzo	19:00-23:59	277	293	334	388	445	529	366
Aprile	19:00-23:59	529	350	286	306	357	398	448
Maggio	19:00-23:59	298	315	359	415	441	609	480
Giugno	19:00-23:59	373	322	420	426	430	901	494

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle mattutine (7:00-11:59) e pomeridiane (15:00-18:59).
- La sera (19:00-23:59) vede un incremento nel corso dei mesi, culminando nei fine settimana.
- Il sabato è quasi sempre il giorno con l'affluenza più alta, specialmente nel pomeriggio e sera.
- Mentre la fascia notturna e quella del pranzo sono meno influenzate, le fasce mattutine, pomeridiane e serali mostrano delle fluttuazioni stagionali. In generale, Maggio sembra essere un mese di particolare attività per Uboldo, con un'elevata presenza di visitatori in quasi tutte le fasce orarie. Giugno mostra un calo in alcune fasce, ma una crescita di visitatori il sabato sera. La domenica mattina è spesso la meno frequentata della settimana, mentre il pomeriggio e la sera domenicale mantengono un buon flusso, suggerendo attività ricreative o di relax.

L'analisi rivela che le ore del mattino (7:00-11:59) e del primo pomeriggio (15:00-18:59) sono le più frequentate, suggerendo di ottimizzare l'offerta con servizi rapidi o promozioni per lo shopping e il tempo libero in queste fasce. Il sabato si conferma il giorno di punta assoluto, specialmente nel pomeriggio e sera, con una notevole crescita delle presenze serali fino a giugno, indicando un'opportunità unica per eventi, orari prolungati e offerte mirate al divertimento e alla socialità. Anche la domenica pomeriggio e sera mantengono un buon afflusso, mentre la mattina domenicale è la più tranquilla della settimana. Infine, il mese di maggio spicca per un'elevata attività generale, rendendolo ideale per lanci di prodotti o campagne promozionali intensive.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	63	85	73	87	97	81	62
Febbraio	Totale giornata	74	65	75	80	80	82	72
Marzo	Totale giornata	74	71	74	56	68	87	80
Aprile	Totale giornata	93	84	70	72	70	83	80
Maggio	Totale giornata	78	100	78	70	76	98	96
Giugno	Totale giornata	82	82	73	79	73	101	86

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Senegal



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il numero medio di visitatori stranieri al giorno a Uboldo nei primi sei mesi dell'anno è relativamente contenuto, ma costante, probabilmente legato a scopi specifici (ad es. lavoro, eventi, visite a parenti/amici, brevi transiti).
- Il sabato emerge spesso come il giorno con la maggiore affluenza di visitatori stranieri. Anche la domenica mostra una buona presenza.
- Tra i feriali, il martedì sembra essere un giorno attivo per i visitatori stranieri, in particolare a Maggio (100 visitatori in media) e Gennaio (85 visitatori in media).
- Nei primi mesi dell'anno, la presenza di visitatori stranieri è più stabile e su valori leggermente inferiori rispetto ai mesi primaverili/estivi. Non si notano picchi particolarmente elevati in questo trimestre. I mesi di Maggio e Giugno registrano i numeri medi più alti di visitatori stranieri. Questo potrebbe essere legato all'inizio della stagione turistica, a condizioni climatiche più favorevoli per viaggi, o a specifici eventi che si tengono in questi mesi.

Osservando la dinamica dei visitatori nel corso dei mesi, si nota una tendenza interessante: i fine settimana, specialmente il sabato, tendono ad attirare più visitatori rispetto ai giorni feriali. Questo è particolarmente evidente in giugno. Questa evidenza suggerisce la necessità di concentrare gli sforzi di valorizzazione proprio in questi momenti, incentivando e sostenendo l'organizzazione di eventi specifici per il weekend, come mercatini tematici, rassegne o piccoli festival locali che possano attrarre un pubblico internazionale. È cruciale promuovere l'estensione degli orari di apertura di negozi e ristoranti durante il sabato e la domenica, garantendo che i servizi essenziali siano facilmente fruibili.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	12	12	14	20	20
Febbraio	00:00-06:59	12	9	14	18	16
Marzo	00:00-06:59	13	10	10	16	22
Aprile	00:00-06:59	13	10	8	12	21
Maggio	00:00-06:59	15	11	11	17	21
Giugno	00:00-06:59	14	6	13	15	21

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	41	65	109	125	230
Febbraio	07:00-11:59	35	65	93	109	200
Marzo	07:00-11:59	39	61	85	98	182
Aprile	07:00-11:59	43	52	80	90	181
Maggio	07:00-11:59	51	79	105	124	249
Giugno	07:00-11:59	36	55	88	114	178

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	29	41	75	76	139
Febbraio	12:00-14:59	32	40	72	76	138
Marzo	12:00-14:59	25	35	62	73	134
Aprile	12:00-14:59	29	35	65	72	147
Maggio	12:00-14:59	31	44	72	83	157
Giugno	12:00-14:59	23	33	52	64	115

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	46	52	98	106	174
Febbraio	15:00-18:59	36	51	100	110	164
Marzo	15:00-18:59	49	62	91	112	175
Aprile	15:00-18:59	42	62	94	106	177
Maggio	15:00-18:59	46	59	109	118	195
Giugno	15:00-18:59	29	40	79	89	142

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	32	27	49	64	98
Febbraio	19:00-23:59	40	36	57	63	106
Marzo	19:00-23:59	38	37	59	69	123
Aprile	19:00-23:59	36	34	63	63	120
Maggio	19:00-23:59	40	41	67	76	141
Giugno	19:00-23:59	26	50	83	86	169

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- In tutte le fasce orarie e nei mesi analizzati, la categoria di visitatori con capacità di spending "High" è sistematicamente la più numerosa.
- Le fasce orarie con maggiore capacità di spesa sono quelle diurne, in particolare tra le 07:00 e le 18:59, con picchi nelle categorie Mid-High e High.
- Nella fascia 19:00-23:59, la categoria "High" non solo è la più numerosa, ma mostra anche una tendenza di crescita costante da Gennaio a Giugno. Questo suggerisce che Uboldo attrae un pubblico con alta capacità di spesa anche per attività serali, con una tendenza crescente con l'avvicinarsi dell'estate.

Osservando i dati, si nota una tendenza interessante: la capacità di spesa è più elevata durante le ore diurne, con un picco significativo nelle fasce orarie centrali della giornata. Questo suggerisce che le attività commerciali potrebbero trarre vantaggio dal concentrarsi su queste ore per massimizzare le vendite. Inoltre, la diminuzione della capacità di spesa nelle ore notturne potrebbe indicare che le strategie di marketing serali dovrebbero essere riviste per attrarre un pubblico con una maggiore capacità di spesa. In generale, le categorie Mid-High e High mostrano una maggiore stabilità e crescita nei mesi analizzati, indicando un potenziale target di clienti con una maggiore disponibilità economica.